



Maison&Objet Americas
Hall CD - Booth 1124/1223

Contacts
export@nahoor.com
www.nahoor.com

A PARED-DOWN STYLE, FAR FROM OSTENTATION, IS COMBINED WITH THE USE OF INNOVATIVE FINISHES AND TECHNOLOGIES TO CREATE PRODUCTS CAPABLE OF ADAPTING TO - AND AT THE SAME TIME ENHANCING - THEIR SURROUNDINGS. MEET THE REVOLUTIONARY LIGHTING DESIGN PROJECT FROM NAHOOR

«Light changes everything: objects, people, emotions and feelings.» Lighting is not just about illuminating - it's much more than that, as is so accurately described by Nahoor owner William Pianta, who seems to have captured the very essence of lighting's raison d'être: to give perception to reality. The name itself, Nahoor, is an evocative one, meaning "origin" or "source" - of light - in Aramaic, and goes some way to encapsulating the brand's production philosophy: «The purpose of light responds to the sacredness of the domestic environment and of hospitality, where light sources must broaden and modulate our visual horizons, enabling us to recreate the order of the spaces and rooms in which we move, live and welcome our nearest and dearest,» explains Pianta, who is the brand's designer as well as the founder. According to Pianta's vision, lighting resides in our living spaces without invading it, showcasing delicate discretion while maintaining a strong sense of personality: pure lines, daring material pairings, appealing aesthetics. The combination of all of this means our spaces are left feeling new, as if constantly reinvented in perfect harmony with their inhabitants. Brass features heavily, in all its

The origins of light



MAHARI



WRIGHT

is becoming the ideal location for Nahoor, given the mature, sophisticated tastes of the local market and the brand's potential for growth in the tailor-made sector. Nahoor's style is encapsulated by iconic products such as **Mahari**, whose flexibility lies in its simplicity and geometric lines, and this year's new arrivals: **Cubo** and **K&W**. Created by way of tribute to the modern movement, the two products are indicative of a new design style which aims to merge the technological attributes of the materials used with a functional approach to form and space.

variants, alongside metal, marble and glass, laying the foundations for rich stylistic experimentation, something Nahoor can always be relied on for. Indeed, Milan Design Week saw Nahoor unveil a series of original products thanks to collaborations with 120% Lino, Almini and Micaela Barbarossa, with lighting solutions incorporating linen, leather and a range of bright colours. This characterful, outward-facing, enterprising approach can be traced right to the origins of the brand, which had always had a strong ambition on the international market - one need only think back to the fact that its 2009 debut came at none other than Maison&Objet Paris. Indeed, on the other side of the pond, Maison&Objet Americas



K&W

ALLE ORIGINI DELLA LUCE

«Tutto cambia al variare della luce: oggetti, persone, emozioni e sensazioni». Il senso profondo degli oggetti di illuminazione non si esaurisce nella loro primaria funzione, illuminare arredando, ma va ben oltre: lo descrive perfettamente William Pianta, titolare del brand Nahoor, che ne coglie e traduce magistralmente la loro ragion d'essere: dare percezione della realtà. Il nome stesso, Nahoor, altrettanto evocativo (dall'aramaico significa "origine", "fonte", di luce appunto), ne rappresenta la filosofia produttiva: «La funzione della luce risponde alla sacralità dell'ambito domestico e dell'accoglienza, dove le sorgenti di luce devono ampliare e modulare gli orizzonti visivi, permettendo di ricreare un ordine degli spazi e degli ambienti in cui ci muoviamo, viviamo e riceviamo i nostri cari», chiarisce il titolare, nonché designer del brand. In virtù di questa visione, i corpi illuminanti occupano il panorama abitativo senza invaderlo, con una delicata discrezione, pur mantenendo una forte personalità: linee pure, connubi materici arditi, estetiche suggestive in grado di creare atmosfere sempre nuove e che reinterpretano continuamente lo spazio in sintonia con i suoi fruitori. L'ottone in tutte

le sue varianti, accanto al metallo, al marmo e al vetro sono alla base della ricca sperimentazione stilistica, costante immutabile di Nahoor, che in occasione della Milano Design Week ha portato a risultati inediti grazie alle collaborazioni con 120% Lino, Almini e Micaela Barbarossa: la luce si è vestita di lino, pelle e allegre colorazioni pittoriche. Tale approccio caratteriale, aperto e intraprendente, risale in realtà alle origini stesse del brand, nato con una spiccata vocazione internazionale: non è un caso infatti che il suo debutto sia avvenuto, nel 2009, nella cornice di Maison&Objet Paris. E nel suo corrispettivo oltreoceano il brand torna a far parlare di sé: Maison&Objet Americas diventa location ideale dove raccontare il mood Nahoor, allineato al gusto maturo e sofisticato del mercato locale, e le sue potenzialità *tailor made*. Uno stile rappresentato da prodotti iconici come **Mahari**, essenziale e geometrica nella sua flessibilità; o dalle novità dell'anno tra cui **Cubo** e **K&W**, tributi al movimento moderno, testimoni di un linguaggio progettuale nuovo che coniuga potenzialità tecnologiche dei materiali a caratteri funzionali nell'elaborazione delle forme e nella definizione degli spazi.



CUBO

IFDM

IL FOGLIO DEL MOBILE

INTERIOR
FURNITURE
DESIGN
MAGAZINE

N. 5 | USA & Middle East issue
May 2016 - Year X - www.ifdm.it

21 **PEOPLE&PROJECTS**
Tom Dixon



Italian
and
ENGLISH
texts

14 **PEOPLE&OPINIONS**
Stefano Core

ITALIAN CREATION GROUP

38 **24HOURS IN NEW YORK**
Where Design never sleeps

65 **MONITOR LIGHTING**
The shapes of light